



320 pp.
250 illustrations en couleurs
relié
Langue: français
ISBN 978-88-7439-783-9
€ 49,00

RÉVOLUTION. YOU SAY YOU WANT A REVOLUTION

LABELS ET REBELLES 1966 - 1970

SOUS LA DIRECTION DE VICTORIA BROACKES ET GEOFFREY MARSH

Un voyage dans le temps en retraçant l'optimisme, les idéaux et les aspirations de la fin des années 1960 exprimés dans la musique, le cinéma, la mode et le design ainsi que par le recours à l'activisme.

La fin des années 1960 a été marquée par une évolution politique et sociale rapide. **You Say You Want a Revolution?** explore l'époque où les jeunes demandaient l'impossible et remettaient tout en question. Cette déferlante d'optimisme et d'expérimentations, aussi éphémère qu'elle ait pu être, a eu des effets durables qui façonnent encore notre conception du monde. C'est dans cette période que les thèmes les plus brûlants de notre temps — les inégalités, la mondialisation, l'écologie et la communication — plongent leurs racines.

Ce livre aborde des domaines aussi variés que la musique, la mode, le cinéma, le design, la contre-culture, les expériences psychédéliques, les festivals et la politique, pour étudier les bouleversements culturels survenus durant cinq années tumultueuses, de 1965 à 1970. Centré sur les chansons qui ont servi de bande-son à l'époque — de **A Change Is Gonna Come** de Sam Cooke à **My Generation** des Who en passant par **Purple Haze** de Jimi Hendrix — et sur des éléments déterminants tels que les manifestations de mai 68 à Paris, le festival de Woodstock ou les communautés alternatives de la côte ouest des états-Unis, cet ouvrage inédit analyse l'influence des révolutions des sixties sur notre façon de vivre — et sur notre vision de l'avenir.

Victoria Broaches est conservatrice et directrice des expositions de la section « Theatre and Performance » du V&A Museum.

Geoffrey Marsh est directeur de la section « Theatre and Performance » du V&A Museum. Ils ont produit plusieurs grandes expositions itinérantes, dont l'immense succès **David Bowie Is**.