

VERRE ÉMAILLÉ EN SUISSE

COLLECTIONS DU MUSÉE ARIANA À GENÈVE

TEXTES DE HEINZ HORAT ET STANISLAS ANTHONIOZ

En écho au catalogue consacré à la poterie suisse des XVII^e-XIX^e siècles, cet ouvrage présente un corpus de verres émaillés, afin de mettre en dialogue ces deux arts du feu.

Provenant de dons, de legs et d'achats, plus de deux cents verres émaillés produits en Suisse, entre le premier quart du XVIII^e siècle et le début du XIX^e siècle, témoignent d'un goût populaire très répandu en Suisse centrale. L'iconographie des décors émaillés, parfois accompagnée d'inscriptions, présente des scènes récurrentes. Ces récipients (bouteilles, gourdes, flacons, gobelets, etc.) sont ainsi ornés de motifs végétaux, animaliers, symboliques, héraldiques, voire de personnages, illustrant des sujets religieux, galants ou encore bachiques.

L'ouvrage retrace la production des verres émaillés depuis la naissance des ateliers actifs au centre de l'Europe (du nord des Alpes au sud de l'Allemagne) dès le XVIII^e siècle en passant par l'installation des frères Siegwart -originaires de Forêt-Noire- dans l'Entlebuch (canton de Lucerne) en 1723 qui marque un tournant dans l'histoire du verre suisse inaugurant l'établissement de plusieurs entreprises similaires dans la région. Ces pièces se trouvent souvent regroupées sous l'appellation générique de «verre de Flühi», du nom d'une commune située dans ce district lucernois.

Heinz Horat est docteur en histoire de l'art. Auteur du recensement des monuments d'art du canton de Lucerne, conservateur cantonal et chef de l'Office des monuments historiques et d'archéologie du canton de Zug, puis directeur du Musée historique de Lucerne (2001-2013), il a publié de nombreux ouvrages spécialisés, dont la monographie *Flühli-Glas*, parue en 1986.

Stanislas Anthonioz, docteur en histoire de l'art des universités de Genève et de l'EPHE de Paris, collaborateur scientifique au musée Ariana à Genève, a notamment assuré le commissariat d'exposition dans le domaine du verre contemporain.