



144 pp.
87 illustrations en couleur
relié
Langue: anglais-français
ISBN 978-88-7439-678-8
Langue: français-anglais
ISBN 978-88-7439-680-1
€ 35,00

LA GRANDE GUERRE | THE GREAT WAR

LE POUVOIR D'INFLUENCE DE LA PHOTOGRAPHIE | THE PERSUASIVE POWER OF PHOTOGRAPHY

ANN THOMAS

AVEC UN ESSAI D'ANTHONY PETITEAU

La Première Guerre mondiale est souvent considérée comme une « guerre de la photographie ». Si la photographie a servi à documenter d'autres guerres dans le passé, ce conflit marquera un tournant décisif pour ce moyen d'expression. Les photographies officielles reflètent la planification, la censure et un constant besoin de rallier l'opinion publique à la cause. Parallèlement, la Triple Entente et la Triple Alliance choisiront de faire de la photographie un instrument de stratégie, d'espionnage, de provocation et de persuasion. L'importance de l'utilisation de l'appareil photographique pour un usage personnel contraste avec son utilisation politique et militariste. Les populaires portraits en studio des soldats et des membres de leur famille et les albums personnels composés avant, pendant et après la guerre qui témoignent de ces vies menacées montrent l'importance indéniable de la photographie dans l'espace privé. Cette exposition présente une sélection exceptionnelle de photographies issues de collections nationales et internationales afin d'illustrer les rôles clés que la photographie a été appelée à jouer durant la guerre.

Ann Thomas, conservatrice du département de la photographie Musée des beaux-arts du Canada, Ottawa.

Anthony Petiteau, chargé d'études documentaires au Musée de l'Armée, Paris.