



28 x 28 cm, 144 pp.

87 illustrazioni a colori

cartonato

edizione bilingue francese/inglese

per il mercato francofono

ISBN: 978-88-7439-680-1

edizione bilingue francese/inglese

per il mercato anglofono

ISBN: 978-88-7439-678-8

€ 35,00

coedizione con il Musée des beaux-arts du

Canada, Ottawa

Mostra

Musée des beaux-arts du Canada, Ottawa

dal 27 giugno al 16 novembre 2014

LA GRANDE GUERRE | THE GREAT WAR

LE POUVOIR D'INFLUENCE DE LA PHOTOGRAPHIE | THE PERSUASIVE POWER OF PHOTOGRAPHY

Ann Thomas

con un saggio di Anthony Petiteau

La prima guerra mondiale è spesso considerata una "guerra della fotografia". Anche se è stato utilizzato per documentare altre guerre in passato, quel conflitto segnerà un punto di svolta per questo mezzo d'espressione. Le fotografie ufficiali riflettono la pianificazione, la censura e la costante necessità di mobilitare l'opinione pubblica.

Parallelamente, la Triplice Intesa e la Triplice Alleanza sceglieranno di fare della fotografia uno strumento strategico, di spionaggio, di provocazione e di persuasione. L'importanza dell'utilizzo della macchina fotografica per uso personale è in contrasto con il suo utilizzo politico e militarista. I ritratti popolari in studio di soldati e membri delle loro famiglie così come gli album personali composti prima, durante e dopo la guerra testimoniano di quelle vite minacciate e mostrano l'importanza innegabile della fotografia nello spazio privato.

La mostra presenta una selezione eccezionale di fotografie provenienti da collezioni nazionali e internazionali volte a illustrare il ruolo chiave che la fotografia ha avuto durante la guerra.

Anthony Petiteau è responsabile degli studi documentari presso il Musée de l'Armée di Parigi.

Ann Thomas è curatrice del dipartimento di fotografia al Musée des beaux-arts du Canada di Ottawa.