



28 x 28 cm, 144 p.
87 illustrations en couleur
relié
édition bilingue : français/anglais
pour le marché francophone
ISBN 978-88-7439-680-1
édition bilingue : français/anglais
pour le marché anglophone
ISBN 978-88-7439-678-8
€ 35,00
coédition avec le Musée des beaux-arts
du Canada, Ottawa

Exposition

Du 27 juin au 16 novembre 2014
Musée des beaux-arts du Canada, Ottawa

LA GRANDE GUERRE | THE GREAT WAR

LE POUVOIR D'INFLUENCE DE LA PHOTOGRAPHIE | THE PERSUASIVE POWER OF PHOTOGRAPHY

Ann Thomas

avec un essai d'Anthony Petiteau

La Première Guerre mondiale est souvent considérée comme une « guerre de la photographie ». Si la photographie a servi à documenter d'autres guerres dans le passé, ce conflit marquera un tournant décisif pour ce moyen d'expression. Les photographies officielles reflètent la planification, la censure et un constant besoin de rallier l'opinion publique à la cause. Parallèlement, la Triple Entente et la Triple Alliance choisiront de faire de la photographie un instrument de stratégie, d'espionnage, de provocation et de persuasion. L'importance de l'utilisation de l'appareil photographique pour un usage personnel contraste avec son utilisation politique et militariste. Les populaires portraits en studio des soldats et des membres de leur famille et les albums personnels composés avant, pendant et après la guerre qui témoignent de ces vies menacées montrent l'importance indéniable de la photographie dans l'espace privé. Cette exposition présente une sélection exceptionnelle de photographies issues de collections nationales et internationales afin d'illustrer les rôles clés que la photographie a été appelée à jouer durant la guerre.

Ann Thomas, conservatrice du département de la photographie Musée des beaux-arts du Canada, Ottawa.

Anthony Petiteau, chargé d'études documentaires au Musée de l'Armée, Paris.