



19,5 x 24 cm, 144 pp.  
174 illustrations en couleurs  
broché avec rabats  
édition française  
ISBN 978-88-7439-655-9  
€ 24,90

## CECI EST UNE ICÔNE DU CHEF-D'ŒUVRE À LA CULTURE POPULAIRE

Textes de Francesca Bonazzoli et Michele Robecchi

Préface de Maurizio Cattelan

Pourquoi certaines œuvres d'art, telles que *La Joconde* de Léonard de Vinci, *La Naissance de Vénus* de Botticelli, *La Maja nue* de Goya, *Guernica* de Picasso ou *Le Cri* de Munch, deviennent-elles des icônes populaires reconnues par tous? Qui a le pouvoir de transformer une œuvre d'art en une image universellement reconnue et parfois idolâtrée dans une nouvelle forme de pèlerinage ou dans les longues files d'attente devant les musées? Pourquoi, parmi toutes les sculptures de Rodin, *Le Penseur* deviendra-t-il la plus célèbre? Par quel phénomène *La Cène* et *La Joconde* de Léonard de Vinci font-elles partie des œuvres les plus populaires au monde, alors que si tout le monde connaît le nom du Caravage, beaucoup seraient bien en peine de citer le titre d'un seul de ses tableaux ou de s'en souvenir avec exactitude? Pourquoi la Vénus de Botticelli, après avoir été totalement ignorée pendant des siècles, est-elle devenue soudain une véritable star? Engagé, instructif et divertissant,  *Icônes*  révèle les histoires d'une trentaine de chefs-d'œuvre et dévoile la manière dont chacun d'entre eux a été élevé au statut d'icône. Le livre examine, pour la première fois, le processus de métamorphose d'une œuvre d'art en icône populaire. Les auteurs expliquent comment chaque œuvre d'art a été conçue, comment elle a atteint le statut d'objet culte, et comment la perception de ces icônes a changé ou évolué au fil des siècles.

**Francesca Bonazzoli**, historienne de l'art et journaliste, écrit pour le *Corriere della sera* depuis 1992. Auteur d'essais et de textes pour différents catalogues d'exposition, elle a également contribué à la production de programmes de télévision dédiés à l'art.

**Michele Robecchi**, écrivain et conservateur, ancien rédacteur en chef à *Flash Art* (2000-2004) et rédacteur en chef de *Contemporaine* (2005-2007), a écrit de nombreux essais, catalogues et articles de magazines, et dirige actuellement les publications dédiées à l'art contemporain chez Phaidon Press.