



21 x 21 cm, 160 pp.  
135 illustrazioni a colori  
brossura  
edizione inglese  
ISBN 978-88-7439-491-3  
edizione francese  
ISBN 978-88-7439-481-4  
edizione italiana  
ISBN 978-88-7439-471-5  
€ 29,00

## AMERICAN DESIGN

Introduzione di Paola Antonelli

Testo di Russell Flinchum

**Questo volume illumina ciò che è “americano” nel design americano, attraverso opere selezionate dalla collezione del Museum of Modern Art di New York.**

Il design americano, come gran parte della cultura americana, oscilla perennemente tra popolare ed elitario, tra la bellezza rivoluzionaria e alla portata di tutti di Tupperware e l'elusiva esclusività di Tiffany. Questo libro, che comprende una serie di rilevanti lavori della collezione del Museum of Modern Art di New York, traccia lo sviluppo del design americano dai primi lavoratori specializzati del settore delle armerie, attraverso il *design for modern living* della metà del secolo, per arrivare al design orientato al brand e al consumatore dei giorni nostri.

**Russell Flinchum** è professore di critica di design alla School of Visual Arts di New York. Nel 1997 ha curato la mostra *Henry Dreyfuss, Directing Design* alla Cooper-Hewitt National Design Museum tenutasi a New York ed è l'autore di *Henry Dreyfuss, Industrial Designer: The Man in the Brown Suit*. Dal 1999 è archivista presso il Century Association Archives Foundation. **Paola Antonelli** è Senior Curator del dipartimento di Architettura e Design presso il Museum of Modern Art dal 1994.