



29 x 23 cm, 156 pp.  
60 illustrazioni a colori  
cartonato con sovracoperta  
edizione italiana  
ISBN 978-88-7439-344-2  
edizione inglese  
ISBN 978-88-7439-342-8  
edizione francese  
ISBN 978-88-7439-343-5  
€ 35,00

## FAMILY SHOPS

LA SFIDA DEL PICCOLO COMMERCIO

Paolo Pellizzari

Testi di Michel Jedwab

**Un racconto fotografico intrigante tra i negozi a conduzione familiare di tutto il mondo.**

Il fotografo italiano Paolo Pellizzari ha girato il mondo da Asmara a Shanghai, da Los Angeles a Marrakech, fotografando piccoli rivenditori al dettaglio nei loro negozi di famiglia. I suoi scatti panoramici colorati ritraggono persone di tutto il mondo che, contro ogni pronostico della globalizzazione, continuano a fare quello che fecero i genitori: gestire l'attività di famiglia.

**Paolo Pellizzari** ha ricevuto il primo premio come miglior fotografo a colori dell'anno da parte della Société française de photographie. Ha fotografato il tour de France e i mondiali di calcio nel 2002 e ha contribuito a numerose riviste e giornali francesi, tra cui "Liberation". Ha pubblicato tre libri con 5 Continents tra cui *One Billion Indians* e *Tours of the World*.